

Digital Competence

Individuelle Förderung digitaler Fähigkeiten

Allgemeine Daten

Dauer: 80 UE, 2 Termine pro Woche à 4-5 UE zwischen 9-17 Uhr

Termine: individuelle Terminabstimmung sofort möglich

Ansprechpartner: Leya Hinze und Thomas Jacobi

Standort: Berlin

Maßnahmenummer intern: M03-022

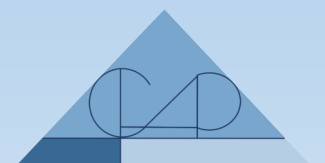
(Maßnahmenummer BA: siehe Homepage)

Dekra-Zertifizierungsnummer: 31M0622058

Coaching mit AVGS-Bildungsgutschein

Beischreibung der Maßnahme

In diesem Modul werden Sie dazu befähigt, die digitalen Medien im gesamten Bewerbungsverfahren bestmöglich und mit größtmöglichem Erfolg zu nutzen. Dabei wendet sich das Modul an Personen mit meist multipler Hemmnislage, welche eine individuelle, auf Einzelcoaching basierte Förderung ihrer digitalen Fähigkeiten benötigen. Hierbei fokussieren wir uns auf das Zusammenspiel von Lernen digitaler Inhalte und individueller Förderung sowie Motivation durch das Coaching. Unter Berücksichtigung vorhandener Kompetenzen werden grundlegende Funktionen bei der Nutzung der Hardware erklärt. Aufbauend wird der Umgang mit den Programmen und dem Internet vermittelt. Sie lernen den Umgang mit dem Office-Paket zum Erstellen Ihrer Bewerbungsunterlagen in Papierform und das Erstellen digitaler Bewerbungsunterlagen. Es wird ein professionelles Management von Kontakten, Terminen, E-Mail, WhatsApp und Co. erarbeitet. Bei der Online-Stellenrecherche erarbeiten Sie sich die Fähigkeit, im Internet nach Stellen zu recherchieren, Jobbörsen und aktiv die Stellensuche der Bundesagentur für Arbeit (BA) zu nutzen. In einem zweiten Schritt wird die direkte und gezielte Suche nach potenziellen Arbeitgebern gefördert.



Inhalte dieser Maßnahme

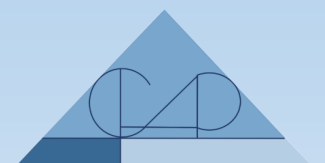
- Erweiterte Grundlagen im Umgang mit PC und Tablet
- Stärken und Schwächenanalyse
- Umgang mit Outlook, Word, Office, Excel
- Kontaktmanagement mit Windows, Android oder IOS
- Bewerbungsunterlagen erstellen
- Digitale Bewerbungsmappe
- Umgang Internet
- Internetrecherche
- Umgang mit Jobbörse und anderen Plattformen
- Datensicherheit am PC, Mobilephone und im Internet
- Bedeutung digitaler Medien für die Jobsuche und bei Bewerbungsprozessen
- Digitale Medien im Kontext der Jobsuche verstehen und diese bestmöglich einsetzen
- Seriösität von angeboten prüfen und erkennen
- Datensicherheit im Internet
- Direkte Arbeitgeber-/ Betriebsrecherche
- Initiativbewerbung

Zielgruppe

- Erwachsene ab 25 Jahren
- Sprachkenntnisse: mind. A1

GfaP-Akademie

Die GfaP-Akademie ist Teil der Gesellschaft für analytische Prävention UG (haftungsbeschränkt). Wir sind ein familiäres Unternehmen, tätig im Bereich Coaching und Mediation mit Schwerpunkt Gesundheit und gesundheitliche Prävention. Als zertifizierter Bildungsträger nach AZAV nutzt die GfaP-Akademie alle möglichen Coachingmethoden mit dem Ziel Problem- und Hemmnislagen abzubauen. Im Bereich AVGS Coaching bieten wir verschiedene Maßnahmen an.



Kontaktdaten

Homepage: www.gfap.info

E-Mail: coaching@gfap.email

Festnetz: (030) 5487 7840



Ansprechpartner

Thomas Jacobi

E-Mail: Th.Jacobi@gfap.email

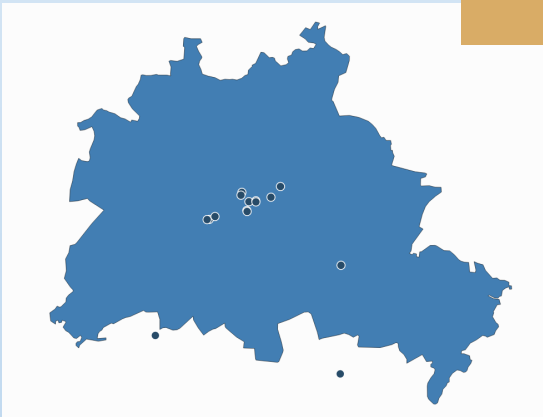


Leya Hinze

E-Mail: Leya.Hinze@gfap.email



Weitere Standorte



Diese Maßnahme bieten wir an allen unseren Standorten in Berlin an (siehe Karte). Für mehr Informationen besuchen Sie gerne unsere Website.

