



Homepage:

www.gfap.info

E-Mail:

coaching@gfap.email

Festnetz: (030) 5487 7840

Digital Competence
Individuelle Förderung
digitaler Fähigkeiten

Wir sind ein familiäres Unternehmen, tätig im Bereich Coaching und Mediation mit Schwerpunkt Gesundheit und gesundheitliche Prävention. Als zertifizierter Bildungsträger nach AZAV nutzt die GfaP alle möglichen Coachingmethoden mit dem Ziel Problem- und Hemmnislagen abzubauen. Im Bereich AVGS Coaching bieten wir verschiedene Maßnahmen an.

Leya Hinze:

E-Mail:

Leya.Hinze@gfap.email

Standorte:



Mehr über diese Maßnahme:



Thomas Jacobi:

Telefon:

(030) 5487 7840



Digital competence - Individuelle Förderung digitaler Fähigkeiten

Übersicht Inhalt

In diesem Modul werden Sie dazu befähigt, die digitalen Medien im gesamten Bewerbungsverfahren bestmöglich und mit größtmöglichem Erfolg zu nutzen. Dabei wendet sich das Modul an Personen mit meist multipler Hemmnislage, welche eine individuelle, auf Einzelcoaching basierte Förderung ihrer digitalen Fähigkeiten benötigen. Hierbei fokussieren wir uns auf das Zusammenspiel von Lernen digitaler Inhalte und individueller Förderung, sowie auf Motivation durch das Coaching.



- Stärken- und Schwächenanalyse
- Erweiterte Grundlagen im Umgang mit PC und Tablet
- Berlinweit
- 80 UE, laufender Einstieg

Digitale Kompetenzen

Unter Berücksichtigung vorhandener Kompetenzen werden grundlegende Funktionen bei der Nutzung der Hardware erklärt. Aufbauend wird der Umgang mit den Programmen und dem Internet vermittelt. Sie lernen den Umgang mit dem Office-Paket zum Erstellen Ihrer Bewerbungsunterlagen in Papierform und das Erstellen digitaler Bewerbungsunterlagen. Es wird ein professionelles Management von Kontakten, Terminen, E-Mail, WhatsApp und Co. erarbeitet.



- Umgang mit Outlook, Word, Office, Excel
- Kontaktmanagement mit Windows, Android oder IOS
- Umgang mit Internet
- Datensicherheit im Internet

Ziel

Bei der Online-Stellenrecherche erarbeiten Sie sich die Fähigkeit, im Internet nach Stellen zu recherchieren, Jobbörsen und aktiv die Stellensuche der Bundesagentur für Arbeit (BA) zu nutzen. In einem zweiten Schritt wird die direkte und gezielte Suche nach potenziellen Arbeitgebern gefördert.



- Digitale Bewerbungsmappe
- Umgang mit Jobbörse und anderen Plattformen
- Digitale Medien im Kontext der Jobsuche verstehen und diese bestmöglich einsetzen